*Załącznik nr 1*

# Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

# na realizację zadania: „Usługa produkcji i emisji radiowej”

# Przedmiot zadania:

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji audycji radiowej (tzw. audycji sponsorowanej) dotyczącej wskazanego przez Zamawiającego projektu Programu Interreg NEXT Polska – Ukraina 2021-2027 (zwanego dalej Programem) oraz jej emisji na terenie województwa podkarpackiego.

Wykonanie przedmiotu zamówienia musi spełniać następujące warunki:

1. **Tematyka i forma audycji** – co najmniej 1-minutowy wywiad z co najmniej 1 osobą (przedstawicielem projektu) we wskazanym  miejscu (nie może to być wywiad telefoniczny).
2. **Termin emisji** – do 30 dni od podpisania umowy, nie później niż do 19 grudnia 2024.
3. **Grupa docelowa** – mieszkańcy województwa podkarpackiego w wieku 16-59 lat.
4. **Zasięg nadawania** – minimum 70% obszaru województwa podkarpackiego pokryte naziemnym sygnałem radiowym.
5. **Liczba emisji audycji:** minimum 1 emisja.
6. **Audycja musi zawierać informację** odczytaną przez lektora: „Audycja została wyprodukowana przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej w ramach Interreg NEXT Polska - Ukraina 2021-2027. Za jej treść odpowiadają wyłącznie jej autorzy i w żadnym wypadku nie może być traktowana jako odzwierciedlenie stanowiska Unii Europejskiej.”

# Obowiązki Wykonawcy:

1. Skontaktowanie się ze wskazanym przez Zamawiającego przedstawicielem projektu, w terminie 5 dni od podpisania umowy.
2. Realizacja audycji zgodnie z ustaloną listą pytań.
3. Przesłanie audycji oraz planu emisyjnego do akceptacji Zamawiającego w terminie 15 dni od podpisania umowy.
4. Wprowadzenie w terminie do 3 dni ewentualnych poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego, aż do uzyskania końcowej akceptacji Zamawiającego.
5. Emisja audycji zgodnie z zaakceptowanym planem emisyjnym. Każda zmiana w planie emisyjnym wymaga zgody Zamawiającego, przekazanej za pośrednictwem poczty elektronicznej. W przypadku niewyemitowania audycji w określonym terminie z przyczyn technicznych lub innych nadzwyczajnych, nieprzewidywalnych, niezależnych od dobrej woli i intencji Wykonawcy okoliczności, zobowiązuje się on do wyemitowania audycji w równorzędnym, najbliższym paśmie antenowym, w terminie zaakceptowanym przez Zamawiającego, nie później jednak niż w terminie określonym w pkt. I.2.
6. Nieodpłatne przekazanie pliku audycji w postaci umożliwiającej jej publikację w formie podcastu, wraz z pełnią autorskich praw majątkowych na wszystkich istniejących w momencie przekazania polach eksploatacji wymienionych w art. 50 *Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych* (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, przy czym materiały elektroniczne i inne elementy niezbędne do realizacji przedmiotu umowy nie mogą być obciążone prawami osób trzecich.
7. Po wykonaniu planu emisyjnego, przesłanie w ciągu 7 dni zapisu radiowego z tzw. „szpiega” obejmującego audycję oraz poprzedzający ją/następujący po niej czas obejmujący minimum 1 identyfikator dźwiękowy stacji.
8. Pozostawanie w kontakcie z Zamawiającym w celu rozwiązywania ewentualnych kwestii technicznych lub organizacyjnych.

# Obowiązki Zamawiającego:

1. Przekazanie w terminie do 2 dni od podpisania umowy: kontaktu do beneficjenta projektu, na temat którego zostanie przygotowana audycja oraz listy pytań, które zostaną zadane podczas wywiadu.
2. W terminie do 3 dni od otrzymania wywiadu przekazanie ewentualnych uwag do przesłanego wywiadu lub jego akceptacja.
3. Bieżąca współpraca we wszystkich kwestiach organizacyjnych niezbędnych do sprawnej i terminowej realizacji Przedmiotu Zamówienia.

Harmonogram działań

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Terminy | Zamawiający | Wykonawca |
| Do 2 dni od podpisania umowy | Przekazanie kontaktu i listy pytań |  |
| Do 5 dni od podpisania umowy (3 dni na wykonanie) |  | Kontakt z przedstawicielem projektu |
| Do 15 dni od podpisania umowy (10 dni na wykonanie) |  | Realizacja i przesłanie audycji oraz planu emisji |
| 3 dni od otrzymania nagrania wywiadu | Przekazanie ew. uwag lub akceptacja |  |
| Do 30 dni od podpisania umowy |  | Emisja |
| Do 7 dni od emisji |  | Przesłanie zapisu radiowego z tzw. „szpiega” |